

# El líder del futuro

Sandra Deltell  
Mayo 2019



# Agenda

1. ¿Cómo será el futuro?: las megatendencias 03
2. ¿Quién podrá liderarlo? 06
3. ¿Cómo prepararse para ser un buen líder? 08

1

¿Cómo será el futuro?

# ¿Cómo será el futuro?

¿Cuáles son las megatendencias y por qué son importantes?



## 1. Cambio demográfico y social

El segmento de más rápido crecimiento de la población será mayor de 65 años.



## 2. Cambio en el poder económico y global

Para 2030, estimamos que el poder de compra del E7 superará al del G7. A medida que aumenten los ingresos en estos mercados, aportarán una proporción cada vez mayor de la clase media mundial.



## 3. Rápida urbanización

En los años 50, menos del 30% de la población mundial vivía en ciudades. Actualmente, esta proporción ha crecido al 50% y para el 2030 las Naciones Unidas proyecta que aproximadamente 4.9 billones de personas serán población urbana.



## 4. Cambio climático y escasez de recursos

Se prevé que la demanda de energía se incremente en más del 50% para el 2030 y las extracciones de agua en un 40%.



## 5. Avances tecnológicos

La combinación de internet, dispositivos móviles, análisis de datos, computación en la nube, automatización e IA continuarán transformando nuestro mundo.

# ¿Cómo será el futuro?

Y cómo afecta a los líderes ya. Seis mensajes clave.

1. Hay que actuar ahora

2. Haz movimientos seguros, pero también apuestas

3. Da el salto

4. Afronta el debate de la automatización

5. Ten en cuenta a las personas, no sus puestos

6. Ten un mensaje claro.

2

¿Quién podrá liderar  
en este entorno?

# ¿Quién podrá liderar en este entorno?

## Características necesarias del líder



3

¿Cómo prepararse  
para ser un buen  
líder?



# ¿Cómo prepararse?

- **Haz tu trabajo lo mejor posible**
- **Profundiza en tu expertise sectorial o funcional**
- **Busca posiciones ejecutivas, con responsabilidad de negocio.**
- **Adquiere experiencias internacionales**
- **Buscar experiencias diversas**

**Experiencia**

**Formación**

**Desarrollo personal**

**Networking**

**Mentores**

**Visibilidad**

# ¿Cómo prepararse?

- **Se curioso, investiga, lee, aprende**
- **Mantente al día en especialidad**
- **Fórmate en las nuevas tendencias**
- **Los idiomas son imprescindibles**
- **Una base de conocimientos digitales es necesario, aunque no seas tecnólogo**

Experiencia

Formación

Desarrollo personal

Networking

Mentores

Visibilidad

# ¿Cómo prepararse?

- **Analiza tu perfil, tus puntos fuertes y carencias**
- **Haz un plan estratégico de tu desarrollo**
- **Identifica tu target**
- **Comunica con persuasión, en entornos pequeños y públicos**
- **Trabaja tu marca personal física y digital**

Experiencia

Formación

Desarrollo personal

Networking

Mentores

Visibilidad

# ¿Cómo prepararse?

- ¿Quién te conoce y de qué?
- Sal del despacho. Asiste a eventos y reuniones externas.
- El networking es una carrera de fondo. Hay que dar para recibir
- Networking interno y externo
- No sólo conecta, sino profundiza en tus relaciones
- Ten un buen registro

Experiencia

Formación

Desarrollo personal

Networking

Mentores

Visibilidad

# ¿Cómo prepararse?

- **Busca mentores formales e informales**
- **Habla, pregunta, consulta y pide orientación**
- **Expresa tus inquietudes**
- **Cuando estés preparado, dilo**

Experiencia

Formación

Desarrollo personal

Networking

Mentores

Visibilidad

# ¿Cómo prepararse?

- **Busca oportunidades para ser speaker fuera y dentro de tu organización**
- **Escribe en RRSS, publica, crea opinión**
- **Incorpórate a asociaciones, comisiones.**
- **Adapta tu CV**
- **Conecta con los head hunters**

Experiencia

Formación

Desarrollo personal

Networking

Mentores

Visibilidad

# Gracias!

[pwc.com/es](https://pwc.com/es)

El presente documento ha sido preparado a efectos de orientación general sobre materias de interés y no constituye asesoramiento profesional alguno. No deben llevarse a cabo actuaciones en base a la información contenida en este documento, sin obtener el específico asesoramiento profesional. No se efectúa manifestación ni se presta garantía alguna (de carácter expreso o tácito) respecto de la exactitud o integridad de la información contenida en el mismo y, en la medida legalmente permitida. PricewaterhouseCoopers, S.L., sus socios, empleados o colaboradores no aceptan ni asumen obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, en base a la información contenida en este documento o respecto de cualquier decisión fundada en la misma.

© 2019 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers, S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.