



SEPTIEMBRE 2021

INFORME SOBRE EL IMPACTO DE LA COVID 19 EN LAS MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE MALAGA



RED
EMPREENDEDORAS
Y EMPRESARIAS DE
MARBELLA · MÁLAGA
CAMPO DE GIBRALTAR



BPW Costa del Sol y Campo
de Gibraltar
Asociación de Empresarias y Profesionales

Informe: SOBRE EL IMPACTO DE LA COVID 19 EN LAS MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE MALAGA

Contenido

1. Entorno y Negocios.....	2
2. Impacto de la Coovid-19 por sectores de actividad socias REM	3-4
Anexo I Tabla: Empresas que se han acogido a ERTE/ Empresas que han cerrado en el año 2020	
3. Resumen Ejecutivo	5-6

1. Entorno

La crisis sanitaria provocada por el coronavirus trasciende el ámbito de la salud pública y ha provocado un impacto negativo a nivel económico y empresarial. La irrupción del virus y el consecuente estado de alarma decretado por el gobierno de España el día 14 de marzo de 2020, han significado cambios muy importantes en el entorno de los negocios, el desarrollo de la actividad empresarial y las decisiones de naturaleza económica de los individuos. Los cambios previsibles, y aquellos no previstos aún, van a suceder en un escenario caracterizado por un nivel de incertidumbre máximo

En el mundo empresarial antes del Covid-19 el entorno económico era definido como un entorno VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity y Ambiguity), es decir un entorno Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo.

Esto hacía complicado la adaptación de las empresas y autónomos, pero sin lugar a duda después del Covid-19 el entorno económico se vuelve VUCA². Es decir, nos vemos inmerso en un confinamiento que limita nuestra actividad, que cambia cada día, complicando la prestación de servicios y donde la incertidumbre se apodera de nuestro futuro.

En esta situación es importante disponer de información relevante que permita el análisis y diagnóstico de la realidad económica, dimensionar y caracterizar los cambios que se están produciendo y disponer de información relevante para la toma de decisiones y solicitud de ayudas económicas que aporten un granito de arena a la situación económica de nuestras socias

Con esta finalidad, la Junta Directiva de REM presenta este informe para analizar el efecto del COVID-19 sobre el emprendimiento de nuestras socias en Marbella y Campo de Gibraltar. Se une esta información a la disponible para conocer los efectos de la pandemia a nivel nacional y andaluz, contenida en los informes elaborados por la Red GEM España y el Observatorio GEM Andalucía.

Los datos utilizados proceden de una encuesta llevada a cabo entre los días 20 y 30 de abril de 2020 con la colaboración de todos los equipos de investigación de la Red GEM España. En la encuesta han participado más de 4.000 personas de toda España, de las cuales más de 500 pertenecen a la comunidad autónoma andaluza.

El presente informe muestra resultados derivados de las respuestas de 69 personas cuya actividad emprendedora se desarrolla en la provincia de Málaga. Se agradece sinceramente la atención de las personas e instituciones que han respondido y apoyado la realización de la encuesta.

Negocios

Los negocios en Marbella y en el Campo de Gibraltar están enfocados principalmente al sector servicios y turismo. Pero sin lugar a dudas a todas nuestras socias les afectan los cambios a distinto nivel:

Social

Empresarial

Financiero y económico

Tecnológico

Cultural y educativo

Sanitario e higiénico

Por ello, muchas de nuestras socias se vieron avocadas a transformar sus actividades, sus servicios y sus productos.

El contenido del Informe recoge el impacto de la crisis sobre la actividad emprendedora, así como las expectativas, planes de futuro y medidas implementadas por los emprendedores.

La información, más relevante se expone de manera comparada con Andalucía y España en el Resumen Ejecutivo.

2. Análisis – POR SECTORES

Según el Ministerio de Seguridad Social², en 2020 cerraron en España un total de 44.000 unidades empleadoras, de las cuales 4.462 eran valencianas, lo que supone un 10% de las pérdidas nacionales.

Los sectores productivos más afectados por la situación sanitaria provocada por la Covid-19 fueron la industria y el sector servicios. En el lado opuesto se encuentran la construcción, que apenas ha registrado variación en su volumen de actividad y la agricultura, que ha crecido durante este periodo.

De estos datos podemos extraer las siguientes conclusiones: el sector servicios es el que tiene un índice de recuperación menor frente a otros como la construcción.

Durante esta crisis económica y sanitaria provocada por el Covid-19, hemos analizado, tras realizar las consultas preceptivas a nuestras socias, como ha afectado a sus negocios y cuales han sido las medidas que han adoptado para minorizar los efectos.

Para ello, realizaremos una exposición por sectores de los resultados:

TABLA ANEXO I

	Nº DE SOCIAS	ERTE (SI/NO)	MEDIDAS ADOPTADAS
Abogados	3	NO	TELETRABAJO
Arquitectura y Paisajismo	5	SI	SIN ACTIVIDAD
Artes Gráficas	1	NO	CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS
Asesorías	6	NO	TELETRABAJO
Automoción	1	SI	SERVICIOS ESENCIALES
Banca	1	NO	SERVICIOS ESENCIALES
Belleza	3	SI	SIN ACTIVIDAD
Comercio	1	SI	SIN ACTIVIDAD
Comunicación	2	NO	TELETRABAJO
Construcción	3	SI	CIERRE
Consultoría	4	NO	TELETRABAJO
Deporte y Ocio	1	SI	SERVICIO ON LINE
Formación	4	SI	SERVICIO ON LINE

Fotografía	1	SI	SIN ACTIVIDAD
General	1	SI	
Hostelería	3	SI	SERVICIO A DOMICILIO
Inmobiliaria	4	SI	TELETRABAJO
Interiorismo	1	SI	ENFOCADO A REFORMAS
Leyes Comerciales	1	SI	TELETRABAJO
Marketing	6	SI	TELETRABAJO
Organización eventos	3	SI	SIN ACTIVIDAD
Publicidad	2	SI	TELETRABAJO
Salud Geoambiental	1	SI	SIN ACTIVIDAD
Salud y Terapias Naturales	5	NO	ACTIVIDAD ESENCIAL
Seguros	2	NO	ACTIVIDAD ESENCIAL
Servicios	9	NO	TELETRABAJO/ SERVICO ON LINE
Servicios Sanitarios	8	NO	MAXIMA ACTIVIDAD
Téxtil	3	SI	SIN ACTIVIDAD
Turismo	3	SI	SIN ACTIVIDAD

En resumen, el periodo de confinamiento y posterior desescalada ha afectado a nuestras socias en diferente medida, dependiendo del sector y si la actividad desarrollada estaba directamente ligada con las actividades clasificadas como esenciales. En general la disminución de ingresos ha afectado al 85 % de nuestras socias, salvo al 15 % de socias del sector sanitario y asesorías que ha visto aumentada su actividad y sus ingresos debido a su parte activa en la tramitación de ERTES y atención a servicios sanitarios (Farmacias, Hospitales, Helicópteros sanitarios, etc).

3. Resumen Ejecutivo

El 71% de los emprendedores de la provincia de Málaga consideran que el impacto del COVID-19 en los próximos seis meses será negativo o muy negativo para la actividad empresarial que desarrollan. Los datos analizados evidencian el impacto negativo de la crisis sanitaria y dimensionan un efecto muy notable. No obstante, el análisis comparado con los datos correspondientes a Andalucía y España permite deducir una mayor resiliencia y capacidad de adaptación por parte de la población encuestada en Málaga. A continuación, se detallan los principales resultados derivados de la encuesta.

- El 57,4% de los emprendedores mantiene actualmente su actividad operando con teletrabajo. Esta cifra es superior a la registrada en Andalucía (46,4) y España (48,2). El porcentaje de emprendedores que han cerrado temporalmente (34,4) o abandonado la actividad (1,6) es inferior a los que presentan Andalucía (43,3 y 1,8) y España (39,7 y 2).

- Para el 75,8% de los emprendedores encuestados, su nivel de digitalización ha sido decisivo. Esta cifra es inferior en Andalucía y en España (70,6 y 68,9).

- Las expectativas sobre el comportamiento de los inversores son más pesimistas en Málaga. No obstante, existe una heterogeneidad de opiniones que indica que esta situación afectará de manera muy diferente a los distintos sectores.

- Los emprendedores de Málaga muestran una mayor proactividad en la solicitud de ayudas públicas y tasa de éxito en cuanto a su logro.

- La población encuestada en Málaga es más optimista en relación a las oportunidades de mercado que pueden aparecer como consecuencia de la pandemia. Un 21,2% cree que cualquier empresa puede encontrar nuevas oportunidades de mercado. Este porcentaje es inferior en Andalucía (12,1) y España (14,3).

- El 14,5% ha recurrido a un ERTE como medida excepcional. Esta cifra es casi diez puntos inferior a la registrada en Andalucía.

El 7,2% de la población encuestada ha optado por recortes salariales, el 17,4% ha disminuido el número de horas de trabajo y el 14,5% ha reducido el número de empleados.

Estas cifras, aun siendo muy elevadas, son inferiores a las observadas en Andalucía (9,6; 16,0 y 20,5) y España (10,0; 21,0 y 17,0). El 59% de los emprendedores ha recurrido al teletrabajo en Málaga frente al 55,3 en Andalucía y el 56,3 en España.

- En cuanto a las medidas de urgencia en el ámbito financiero, el comportamiento es similar en España, Andalucía y Málaga. El 31,9% de los emprendedores malagueños ha aplazado los planes de inversión o expansión; el 24,6% ha solicitado financiación externa; y el 5,8% ha modificado las condiciones de financiación previas a la crisis. En relación con la cadena de valor, en Málaga se ha optado más, en términos relativos, por alianzas con competidores y proveedores y por cambios en el modelo de negocio.

- El 26,8% de los encuestados contempla una reducción del número de empleados el año que viene como consecuencia de la pandemia. Aún siendo muy elevada esta cifra, es inferior a la registrada en Andalucía (31,4) y en España (36,8).

- En 2021, el 64,3% de los emprendedores en Málaga tiene previsto lanzar al mercado nuevos productos y servicios. Esta cifra es superior a la que se puede observar en Andalucía (43,8) y España (17,7).

- La confianza en entrar en nuevos mercados (39,3%) y trabajar con nuevos clientes (61,4%) el próximo año, es más elevada en Málaga que en Andalucía (30,6 y 44,5) y España (25,1 y 12,3).

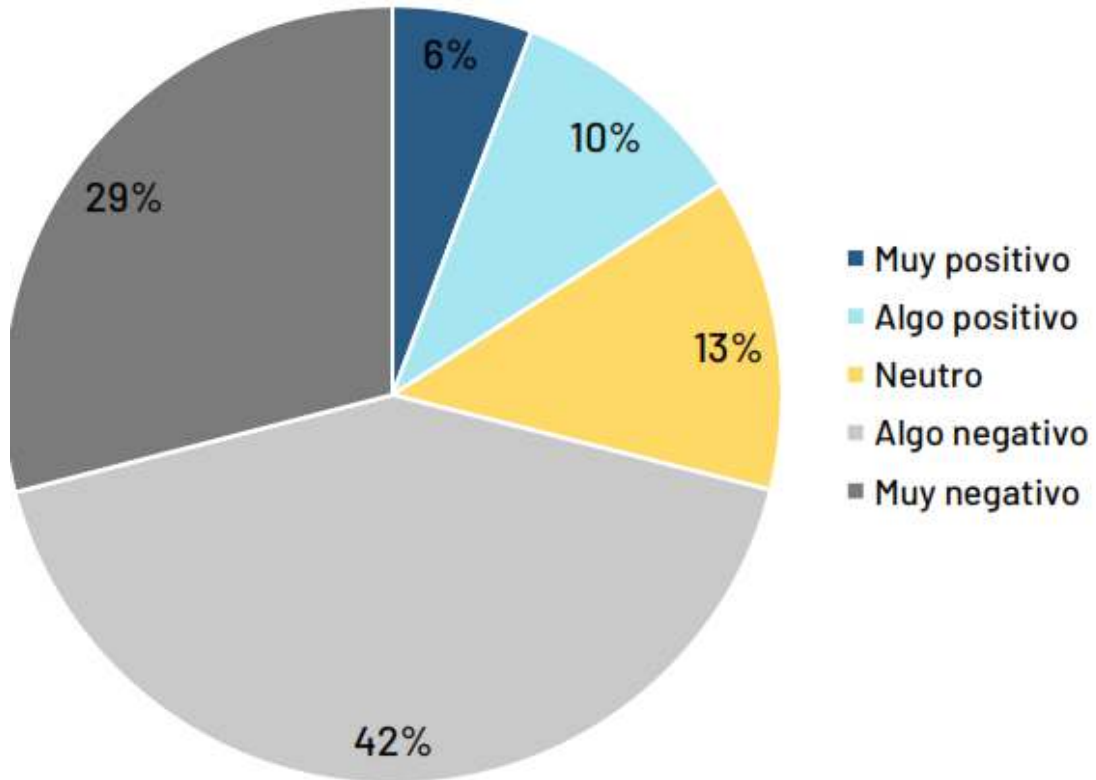
- El 34% de los emprendedores tiene planificado buscar nuevos inversores en el futuro y el 27,3% afirma que tratará de obtener financiación bancaria.

- Un 13% de los emprendedores considera que va a cambiar su actividad tras la pandemia.

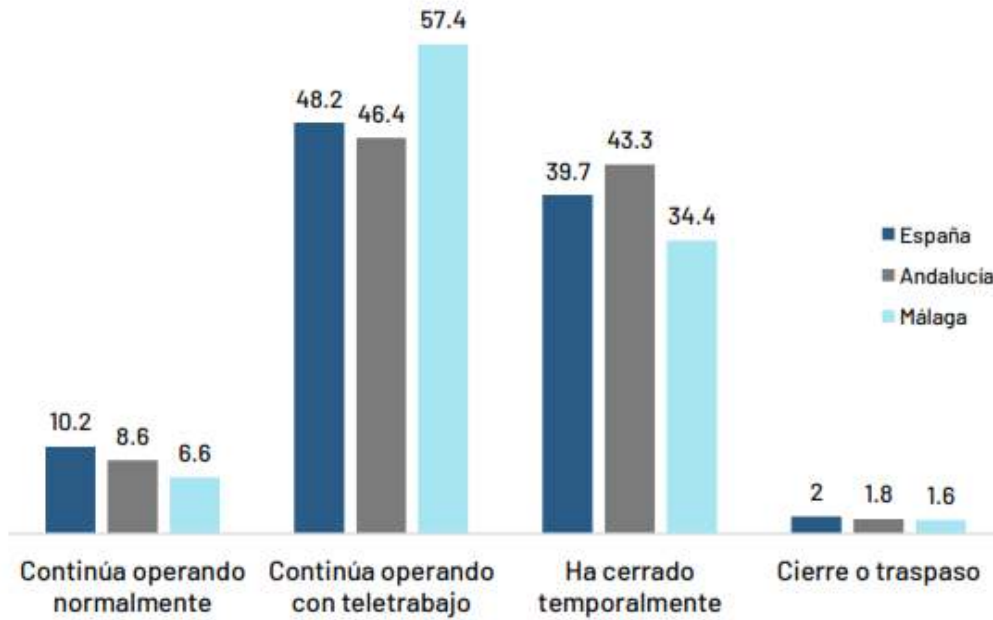
En cuanto a las principales dificultades que pueden afectar a la nueva actividad emprendedora preocupa, por encima de la media nacional y la andaluza, la posibilidad de que haya restricciones fronterizas entre zonas económicas. La posible carencia de fondos públicos para emprender preocupa en menor medida que a nivel nacional y autonómico.

- Las medidas que pueden tomar las administraciones públicas para favorecer la actividad emprendedora en esta crisis que reciben mayor valoración son la eliminación temporal de cuotas de autónomos e impuestos a la actividad económica y las líneas de crédito sin coste a largo plazo.

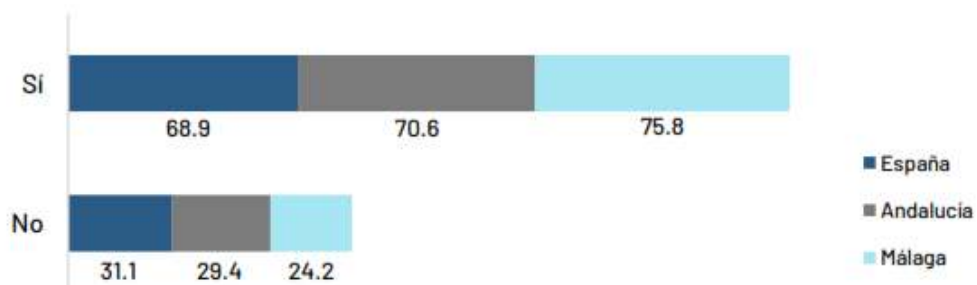
3.1 Impacto en la empresa en los próximos 6 meses tras el COVID-19



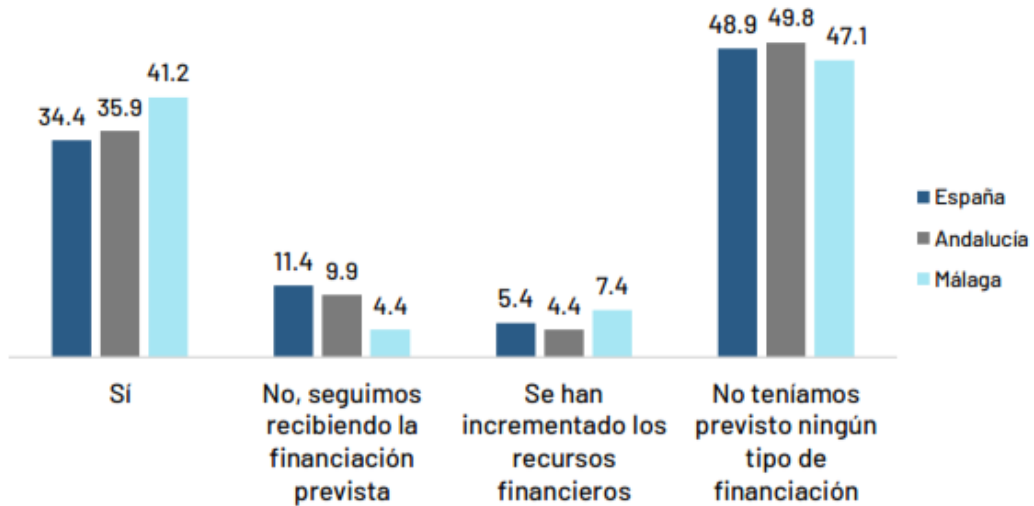
3.2 Efectos del COVID-19 sobre la situación actual de la actividad.



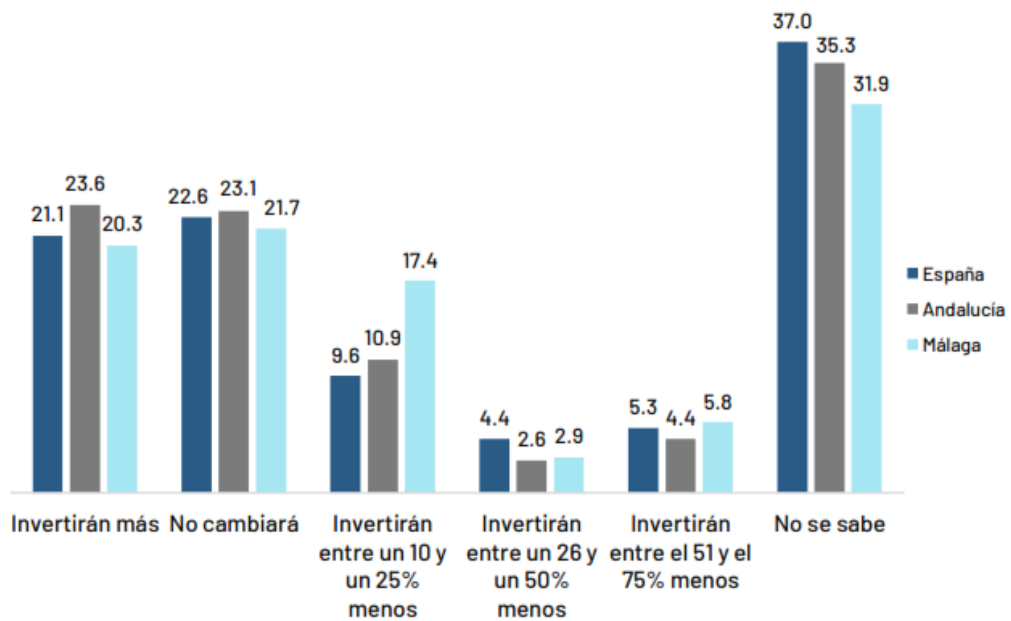
3.3 ¿Considera que su grado de digitalización ha sido decisivo en la situación COVID?



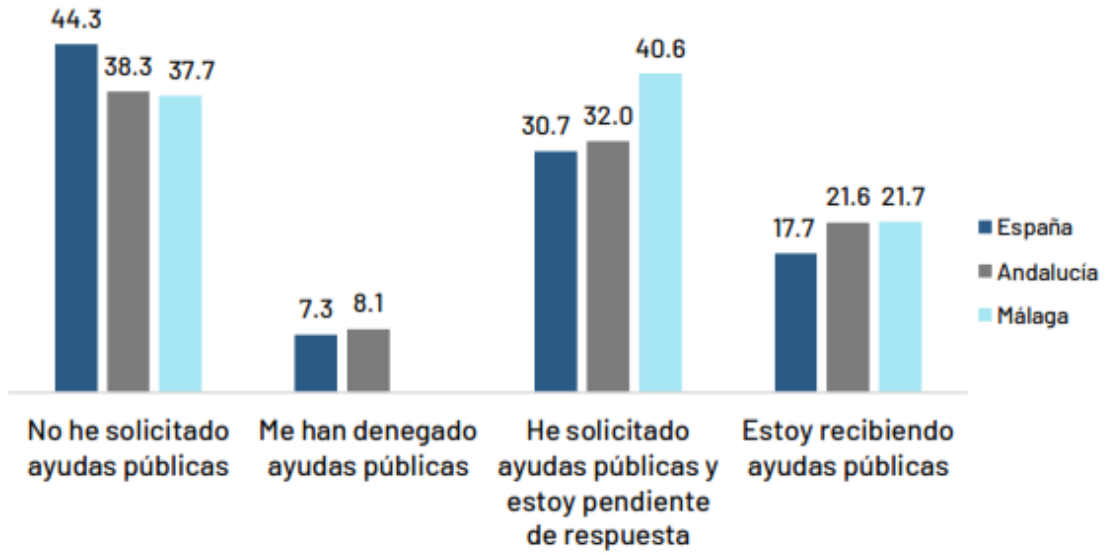
3.4. ¿Se ha visto afectado su acceso a la financiación por la crisis sanitaria?



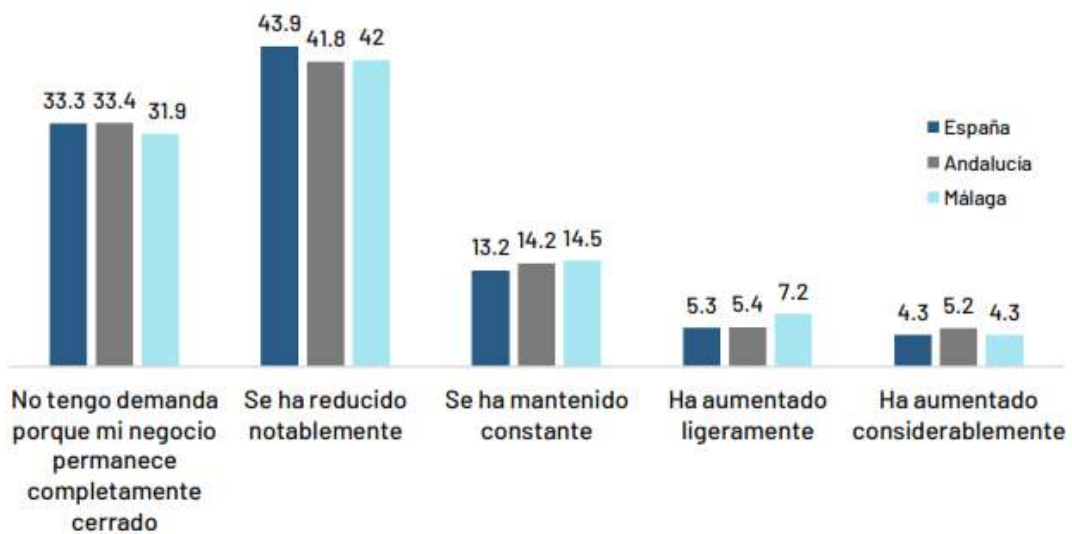
3.5. ¿Considera que los inversores privados cambiarán sus planes de inversión?



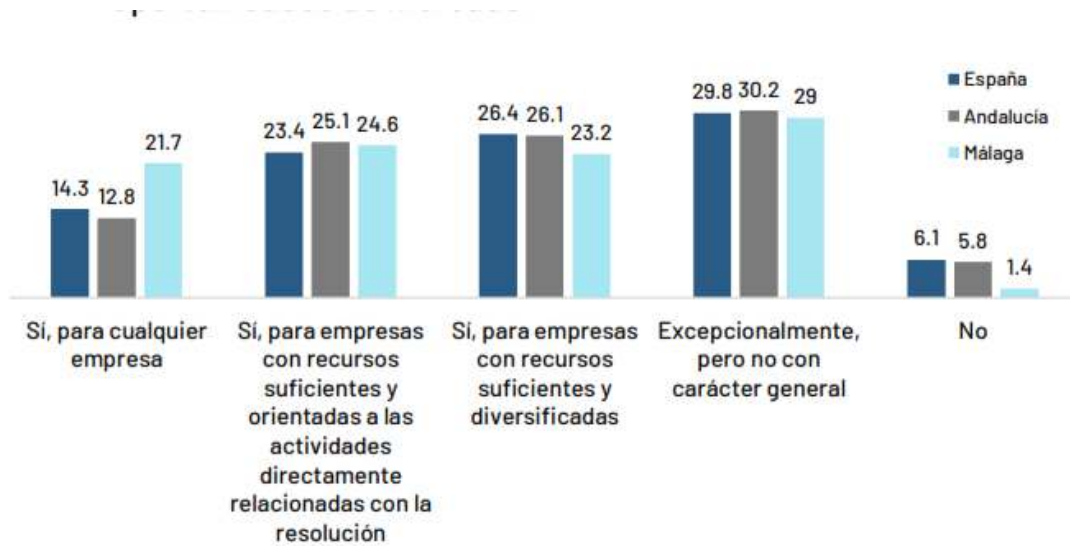
3.6. ¿Cuál es su estado con respecto a la recepción de ayudas públicas?



3.7. ¿Cómo se ha visto afectada la demanda de sus productos/servicios durante la situación de confinamiento?



3.8. ¿Considera que la situación provocada por la crisis COVID-19 puede propiciar la aparición de nuevas oportunidades de mercado?



3.9. En caso de tener trabajadores contratados. ¿Ha tomado alguna medida excepcional en materia laboral?

