



Discurso de apertura de Silvia Vigatà presidenta de BPW Spain

Congreso REM BPW Costa del Sol Campo de Gibraltar

26 de noviembre 2021

SOLUCIONES DE ÉXITO EMPRESARIAL EN ENTORNOS DESAFIANTES

BPW Spain es la Federación internacional de empresarias Business Professional Women, somos una organización que agrupa a las asociaciones de BPW en España, y que se caracteriza por ser una asociación sin fines de lucro, no racista, no confesional y no partidista. Unidas por los principios de la igualdad de oportunidades en el plano profesional, los negocios, la política y la sociedad. Nuestro objetivo principal es desarrollar el liderazgo de la mujer a nivel mundial. Esto nos ofrece la posibilidad de compartir experiencias, adquirir conocimientos de diferentes culturas e intercambiar emociones con empresarias, profesionales y mujeres emprendedoras de los cinco continentes.

BPW Spain obtuvo estatus consultivo especial ECOSOC ante Naciones Unidas el 2 de agosto de 2019. Somos la voz de las empresarias, profesionales y directivas españolas ante Naciones Unidas, UNECE, CSW, NGO Y CEDAW.

La Federación Internacional de Empresarias BPW Spain forma parte desde diciembre de 2007 de BPW Internacional creada en 1930 y BPW Europa, lo que nos concede estatus a nivel Internacional y carácter consultivo uno ante Naciones Unidas y la condición de participante en el Consejo de Europa. Somos una de las redes de mayor influencia internacional de empresarias y profesionales, con presencia en los 5 continentes y en más de 100 países.

Con un amplio tejido asociativo repartido por toda España, desde el norte hasta las Islas Canarias y Norte de África. Somos la organización empresarial más fuerte de España. La única organización empresarial de mujeres que forma parte de CEOE con representación en su Junta Directiva y en 20 de sus comisiones. También formamos parte de CEPYME y de su Junta Directiva.

Como empresarias y profesionales nos enfrentamos al reto de encontrar soluciones de éxito en entornos desafiantes, convirtiendo desafíos en retos y victorias.

Pero tras la pandemia nos encontramos sumergidos en un entorno VUCA provocado por la COVID-19, volátil, incierto, desafiante y ambiguo.

Esta es la traducción de las palabras en inglés del acrónimo VUCA



VOLATILITY: la volatilidad se refiere al incremento exponencial de los cambios que vivimos día a día. Esta volatilidad se caracteriza por su velocidad de cambio, el volumen y dimensión de cambio.

UNCERTATINTY: La incertidumbre es la más palpable para la mayor parte de la población. No podemos prever los acontecimientos en prácticamente ningún sector.

CONMPLEXITY: El entorno se vuelve complejo por la confusión en la que vivimos al no encontrar la relación entre la causa y el efecto que tienen nuestras acciones y los resultados que conseguimos.

AMBIGUITY: El entorno es ambiguo ya que para cada hecho existen gran variedad de significados dadas las distintas realidades y situaciones que vivimos.

En un entorno VUCA la clave para la toma de decisiones es la agilidad en dar con soluciones.

Vivimos una situación que nunca ha existido, por lo que no tenemos referencias. La cantidad de información sobre la que tomar una decisión es inmensa. El mundo está conectado, generando sistemas y sinergias que hasta ahora no existían por lo cual hemos de crear un nuevo modelo de pensamiento y de negocio.

Los cambios están sucediendo a un ritmo cada vez más acelerado, lo que obliga a las organizaciones y a las empresas a ser capaces de adaptarse de forma ágil y flexible. Las tecnologías juegan un papel fundamental como herramienta facilitadora de dicha adaptación, así como impulsora para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

La clave puede estar en la puesta en marcha de un plan de transformación digital que defina la ruta a seguir para la evolución futura de una organización en los nuevos y desafiantes entornos que se presentan. Podemos usar la inteligencia empresarial o business analytics para conocer el uso óptimo de los datos orientados a la toma de decisiones empresariales.

La innovación va acompañada del entendimiento del mercado y sus sectores, del conocimiento y de las soluciones personalizadas que brindan bienestar y productividad para las personas.

Pero las empresas del mañana deben trabajar en un entorno laboral colaborativo e igualitario. Las empresas deberán formar sus plantillas para que adquieran nuevas habilidades profesionales y en especial formación tecnológica. Capacitar a los empleados para el trabajo híbrido.

Pero las empresas también se han dado cuenta que en este entorno desafiante en el que vivimos las alianzas se han vuelto más importantes para impulsar el rendimiento empresarial. Esto refleja que los consejeros delegados de las empresas con mejor rendimiento se están centrando en lo que mejor saben hacer y se apoyan en socios de negocio para acceder a ideas más amplias y oportunidades de innovación.



Pero no quiero dejar de lado la parte más humana de nuestras empresas y pensar en la sostenibilidad de nuestro entorno. El cambio afecta tanto a las grandes corporaciones como al pequeño empresario.

Entre los 17 objetivos lanzados por Naciones Unidas y el Pacto Mundial en su Agenda 2030, del cual formamos parte BPW Spain, se encuentra la sostenibilidad. La Comisión Europea, en su Plan de Acción de Economía Circular de 2020, ya propuso medidas enfocadas a la prevención y gestión de residuos para impulsar el crecimiento y la competitividad de las empresas. Este plan establece siete áreas clave esenciales para lograr una economía circular: plásticos, textiles, residuos electrónicos, alimentos; agua y nutrientes, embalaje, baterías y vehículos; edificaciones y construcción. Además, insiste en el derecho de los ciudadanos a estar debidamente informados sobre el impacto medioambiental de los productos.

A las medidas legales y recomendaciones de las instituciones internacionales se le suma el cambio de mentalidad un consumidor cada vez más estamos más concienciados del impacto de nuestras compras sobre el planeta y dispuestos a pagar más si el producto se ha realizado a partir de materiales sostenibles, entrega en un packaging reciclado y reciclable y hacemos esfuerzos notables para reducir la huella de carbono en todos sus procesos.

Las empresas con proyectos sociales, programas de responsabilidad social o fundaciones tendrán un papel ascendente en los próximos años, aportarán un valor añadido a sus productos. Un consumidor cada vez más consciente no solo busca productos sostenibles y circulares. Exige ética en las marcas en la que deposita su confianza.

Por tanto, para adaptar nuestras empresas a entornos desafiantes las compañías deben establecer pilares, valores y estrategias que serán clave para su sostenimiento. Las convulsiones de la economía y de la sociedad siempre traen consigo un reordenamiento en las prioridades del consumo. Y la crisis actual no es una excepción. Los emprendedores y los inversores están ahora más enfocados en ámbitos como la ciberseguridad, la Inteligencia Artificial, las infraestructuras y las telecomunicaciones. los negocios que se inicien o se reciclen en alguno de estos ámbitos económicos tendrán más opciones de éxito, ya que coincide con lo que el cliente, es decir, la demanda, requiere en estos momentos.

Pero no nos olvidemos que la clave de nuestras empresas siempre estará en poner al consumidor en el centro de todas las estrategias. La empresa no puede trabajar al margen de la demanda y como buenas empresarias que somos en BPW Spain sabemos que esta estrategia es clave para los negocios.

Silvia Vigatà González

Presidenta

BPW Spain